

shopify
でECサイトを
作るなら



tuna

マーケッターのノウハウを凝縮！最短距離で効率的に稼ぐ仕組みをのご紹介



TUNAとは？

TUNAが解決できる課題と3つの特徴

TUNAを検討する上でのヒント

ご提供プラン

誰もが”缶を開けるように” 簡単に完璧なECサイトが作れるパッケージ

TUNAがお届けする『The EC缶』は数々のECサイト制作・運用実績を基に作られました。
必要機能・アプリ・デザイン等のECサイトに必要な内容は全て含みます。

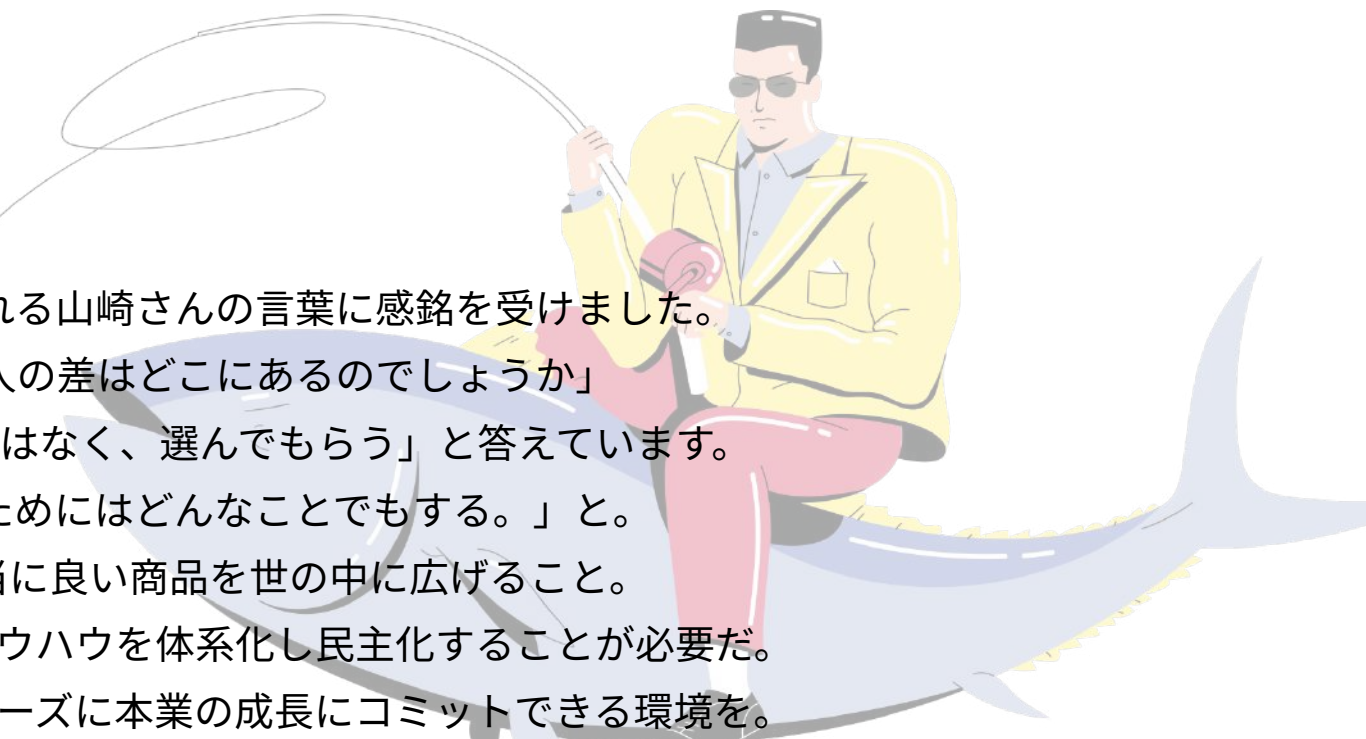


自社ECサイト構築のベストプラクティス

- 1 厳選された機能とアプリ、考え抜かれたオリジナルテーマデザインの提供
- 2 缶詰めの様に、とにかく早く安く自社ECサイトの立ち上げが可能
- 3 数々の有名企業の成功事例に基づいたナレッジが詰め込まれたパッケージ

マーケッターのノウハウを凝縮！ 最短距離で効率的に稼ぐ仕組みを提供！

TUNAには、様々なECサイトから導き出された「ベストプラクティス」と「経験豊富なマーケターのノウハウ」があります。
しかしながら、それらの強みは異業種には伝えることが難しいことです。
誰もが車輪の再発明をせずスムーズに本業の成長にコミットできますように。
そんな思いから、それらを一つの“パッケージ”に凝縮しました。



“マグロ漁師の神様”と崇められる山崎さんの言葉に感銘を受けました。
「釣れる人と釣れない人の差はどこにあるのでしょうか」
という問いに対して「釣るのではなく、選んでもらう」と答えています。
そして、「選んでもらうためにはどんなことでもする。」と。
TUNAのコンセプトは本当に良い商品を世の中に広げること。
そのためにはマーケティングのノウハウを体系化し民主化することが必要だ。
誰もが車輪の再発明をせず、スムーズに本業の成長にコミットできる環境を。
誰もが山崎さんのように、選んでもらうために向き合い続けることができますように。

サービスリリースから1年で50件のECサイト構築実績



noguchi オフィシャルEC



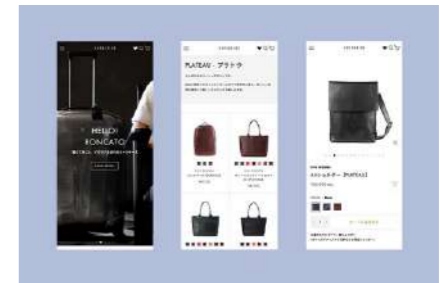
KOTA オフィシャルEC



木村屋 オフィシャルEC



KANRO オフィシャルEC



ハヤシゴ オフィシャルEC



KANADEMONO オフィシャルEC



F&P オフィシャルEC



ABC Coking Studio オフィシャルEC



MTS オフィシャルEC



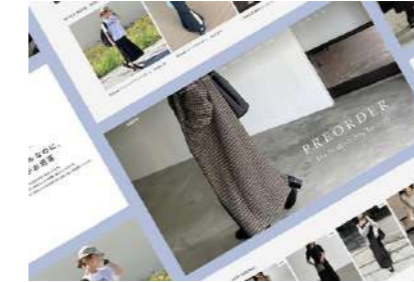
ヒトツブカンロ オフィシャルEC



BAKE オフィシャルEC



コンバース オフィシャルEC



NAIRO オフィシャルEC



RONCATO オフィシャルEC



XOUL オフィシャルEC



TUNAとは？

TUNAが解決できる課題と3つの特徴

TUNAを検討する上でのヒント

ご提供プラン

自社ECサイト構築にあたっての3つの悩みを TUNAなら解決することができます

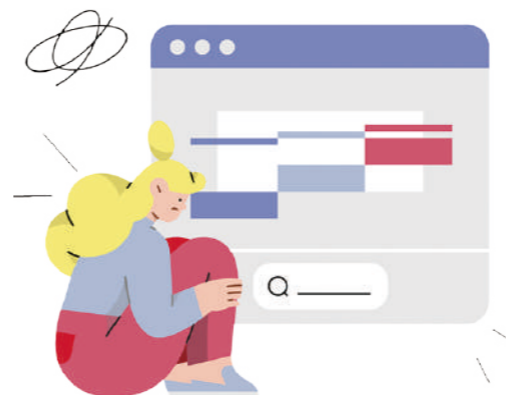


自社サイトを作る ために何から始めれば いいかわからない

デザインから、決済や商品管理の機能、素材の準備などやらなくてはいけないことが大量にあり、リリース日は決まっているもののどこから手を付ければよいかわからない。



ECサイトはとにかく複雑で検討しなくては
いけないことが多いので、ほとんどの企業で
対応できるレベルでの機能を組み合わせて
パッケージ化しました。



当然売上を上げて いきたいが自社ECサイトの 何が正解かがわからない

それなりにECサイトを作ることができたが、顧客にとって最も購買しやすい体験が提供できているか、離脱の割合が高くなるような構造になっていないかどうかを判断することができない。



ECサイトには構造的なデザインの正解がありま
す。それらをテンプレートとして活用すること
ができます。また機能面でも100社の導入事例を基
に機能を詰め込んでいるパッケージになります。



自社ECサイトを 早く立ち上げたいが費用を あまりかけることはできない

一からECサイトの勉強をするのも時間がかかるし、ベンダーに任せっきりになったら数千万円の開発費用がかかってしまう。それは避けなければならない



中小から大企業まですべての企業が手軽に
ECサイトを作れる世界を目指してパッケー
ジ化して提供しているので、安価にスピー
ディーにECサイトの構築ができます。

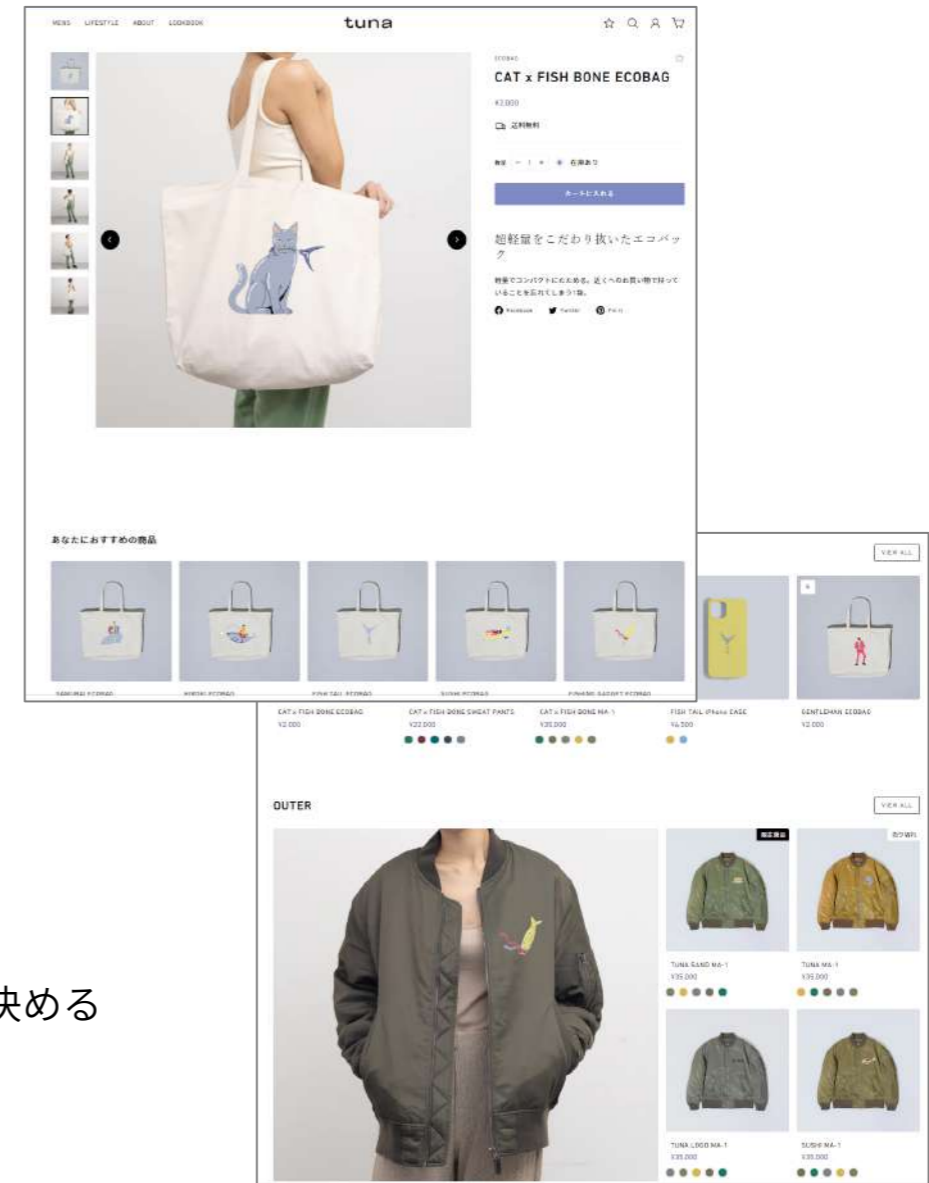
ベストプラクティスといえる構造的に最適なデザインを提供

構造デザイン

- 約500サイトをコンサル/制作/運用をしてきた経験と日本の上位100サイトの構造について時間をかけて検証しました
- その結果、計算されつくした売れるECの最適な『構造デザイン』を導き出しました
- 構造デザインとして最適なテンプレートを提供します

ビジュアルデザイン

- ビジュアルデザインで最も大切なのは画像コンテンツです
- 画像コンテンツ以外ではボタンや罫線等のwebサイトの『ビジュアルを決めるグラフィック』のデザインが重要になります
- 様々なECサイトをパターン分解し厳選した素材を選定
- オリジナルテンプレートに厳選したデザイン素材を標準搭載してます



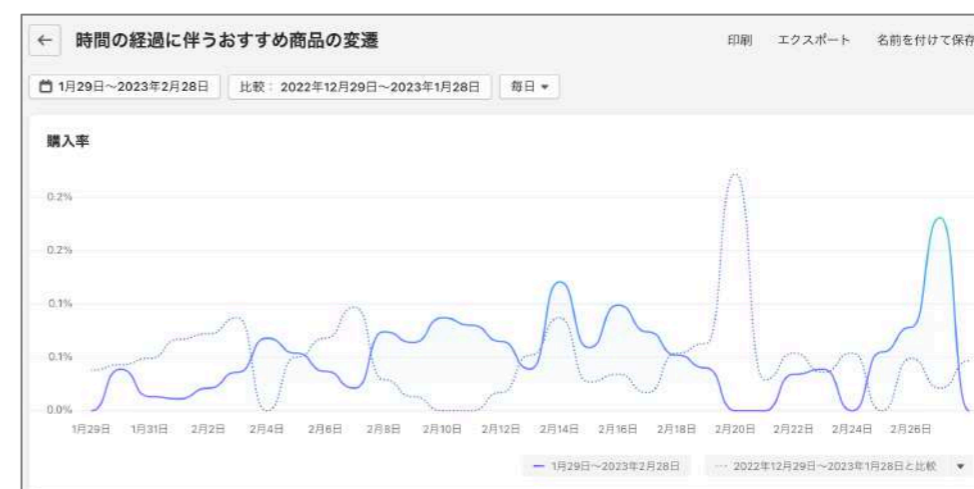
売上に対して本質的に必要な機能/アプリを厳選し組み合わせせて提供

必要十分な機能を網羅

- 売上に対して本質的に必要な機能を厳選してご提供
- クーポン、在庫管理、メール通知等の必要な機能/アプリのみを厳選し最初からインストールした状態で提供させていただきます

フェーズに合わせて機能を拡張

- ECサイトの運用開始後、本当に追加が必要な機能があればアップデートを計画し実行していきます
- 追加機能もTUNA側が準備し、ご紹介させていただきます
- これが現代ECにおける最もクレーバーなEC環境の作り方です



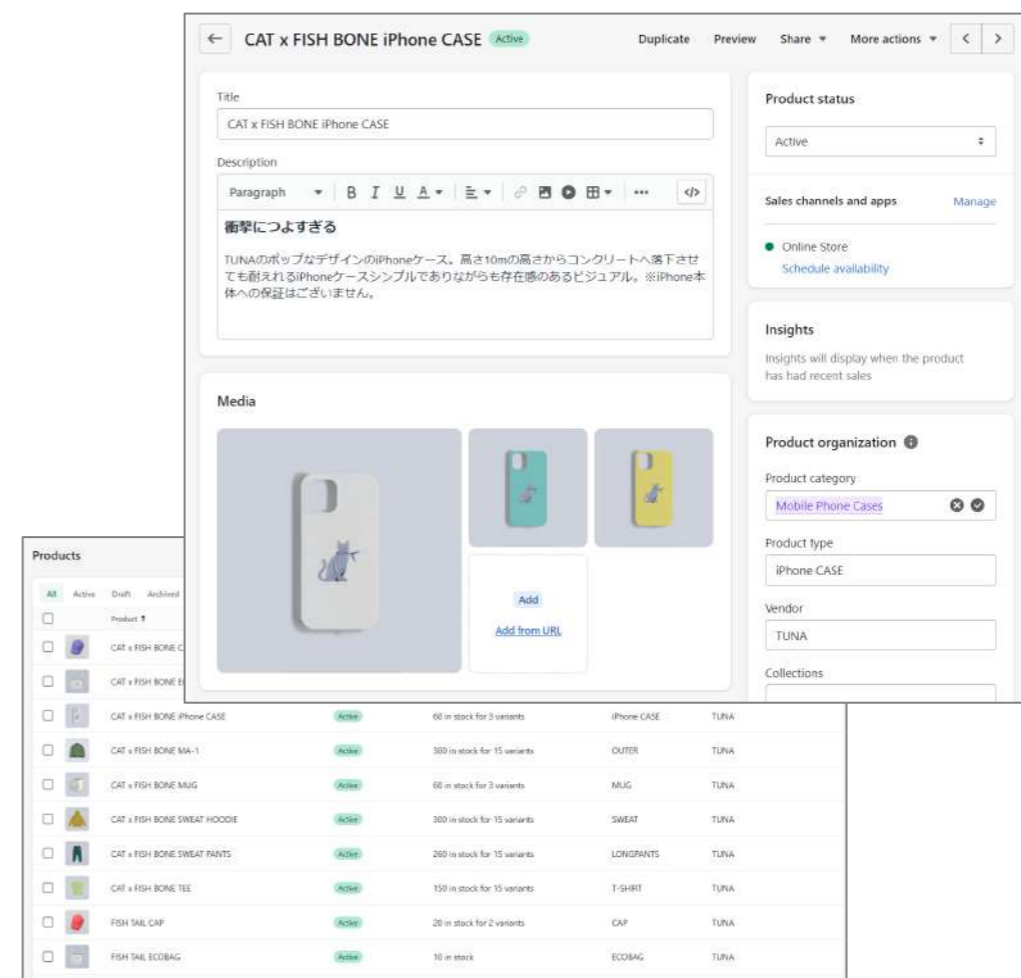
最終的には自社運営がスムーズにできるようにナレッジを提供

運用マニュアルとノーコードでの操作

- 設定・管理のマニュアルはもちろん、優秀なアプリには英語のアプリもあるので翻訳したマニュアルも完備しています
- TUNAオリジナルテンプレートのテーマの編集もコードの学習が必要なく、誰でもノーコードで対応が可能
- EC運用における知識がなくても伴走してサポートする体制も充実しています

自走に向けたサポート

- TUNAはナレッジをどんどん提供、教育していくスタンスです
- 最終的には自社だけで運用ができることを目指してサポートをします





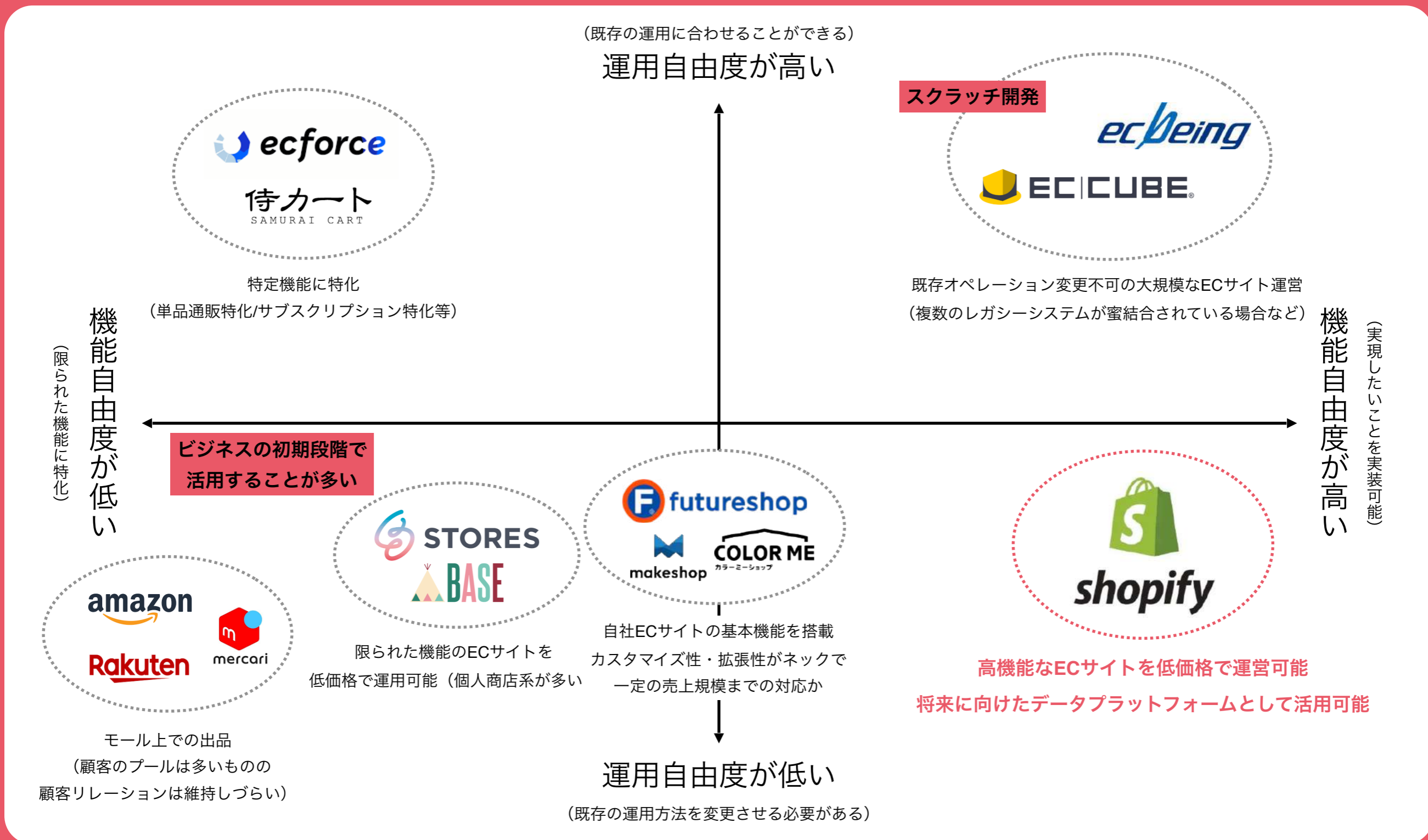
TUNAとは？

TUNAが解決できる課題と3つの特徴

TUNAを検討する上でのヒント

ご提供プラン

ECプラットフォームを選ぶ際には運用自由度と機能自由度 2つの軸を主として先手していくべき



高機能である一方低価格で運用できるshopifyに ECプラットフォームを移していく流れができてきている



ECサイト構築は金額だけではなく拡張性やコンサルティングの観点まで含めて構築パートナーを検討していくことが重要

構築パートナー	構築期間	構築金額	拡張性	コンサル/サポート	その他特徴
自社内製	自ら仕様を確認したり、アプリなどのリサーチをする必要があり、時間がかかる	外注コストは少なくて済むものの、社内リソース投下コストは大きくかかる	不足機能分は再度自社でリサーチをして、設定をしていく必要あり	自社で進めていくことを前提とするのでサポートやコンサルは用意がない	社内にECサイトに関する相当な経験者がいない限りは失敗する可能性が高い
格安制作会社	パッケージがある場合時間はかからないが、十分な機能を抱えているかは確認の必要あり	費用の安さを売りにしているので費用は安い 自社の目的が達成できるかは確認の必要あり	制作会社であるため対応できないことが多い	制作会社であるためECサイト運営についてのノウハウがあるわけではない	要件・機能漏れなどによりリリース後のトラブルなどが起こらないか注意する必要あり
TUNA	ECサイト開設に必要な機能を最短2か月でリリースすることが可能（業界最速水準）	ECサイト運営に必要なすべての機能が300万円の金額で提供可能	分析やCRMなど必要に応じたパッケージを用意	ECのエキスパートが作り上げたパッケージであるため売上向上などについてのコンサルが可能	どんな企業でも十分な機能とデザインを兼ね備えたECサイトを安価で最速で提供できるようパッケージ化
Sier	多くの関係者で大規模な要件定義から進めるため1年程度の期間がかかる	要件定義費用からオリジナルで開発をしていくのでコストがかかる 併せて保守費用も高い	自社の要望通りに作り上げていくことができるので拡張性はある その分コストはかかる	基本的には受託スタンスなのでコンサルティングなどの取り組みはない	EC売上規模が数千億円など特殊な場合Sierとスクラッチ開発をすることがある

ECモールでの運営を続けるか自社ECサイトを構築すべきかを 検討するには3つの観点で検討する必要がある

ECモール

自社ECサイト

集客性

短期の集客には強みあり

- モール自体にすでに多くのユーザーが存在しており、集客の母体はスタート時点からある
- 顧客の目的はブランドではなく商材のため、スイッチングコストは低い

中長期的に顧客との関係性を維持できる

- ユーザーを集客するところからスタートしなくてもいいが、顧客情報などが詳細に取得できるためマーケティングが可能
- 商材よりもブランドへの帰属意識が高くなる

リテンション

新規の獲得のみの場合、ECモール

- リピートを必要としない商品単体での販売の場合、ECモールでも売上を上げることが可能、ただしモールでは固定客がつきづらい

CPOを下げることを目的とするならば自社サイト

- 固有名詞の検索が出てきたら自社ECサイトを作ったほうがCPOが下がっていくことを期待できる
- ブランディングも合わせてリテンションを高める

手数料

商品が売れるたびに手数料がかかる

- リピートを必要としない商品単体での販売の場合、ECモールでも売上を上げることが可能、ただしモールでは固定客がつきづらい


ECプラットフォーム使用料のみ


- 売上規模が数千万円希望になったタイミングで自社ECサイトを立ち上げることで利益率が大幅に改善されることが期待できる



短期的に売上を上げることを目的とするのならばECモールでの出店が必要であるが
中長期に顧客を囲い込んで売上を上げていくことを目的とするのならば自社ECサイトは必須

EC缶ではECサイト運営において必要な機能を網羅。 必要に応じて機能拡張も可能

	主な実装済み機能	お気に入り登録	レビュー	レコメンド/ランキング	絞り込み検索	
		再入荷通知	SNSリンク設定	FAQ/問い合わせフォーム	機能拡張	
	デザイン	TUNAの独自デザインテーマ		ノーコードのフロント編集	商品特性に応じた商品詳細ページのテンプレ変更	
	商品管理	タグによる絞り込み機能		CSVインポート/エクスポート	コレクション(カテゴリ)設計の自由度が高い	
	顧客管理	セグメント管理			CSVインポート/エクスポート	
	配送設定	指定日配送			都道府県単位の送料設定	
	ストア分析	顧客コホート分析	SKU単位での売上レポート	セッション/リピーター/CVR	平均購入額	
	マーケティング機能	CPに応じたクーポン設定		メルマガ登録	広告フィード連携	
	決済	クレジットカード	AmazonPay	代引き	あと払いpaidy	
	セキュリティ	PCIDSS レベル1		tunaテーマは脆弱性診断をパス	高精度の不正利用検知システム	
	その他	自動バックアップ		サーバー費用/SSL費用無料	画像リサイズエンジン	
	サポート	充実のサポートプラン				

	機能をさらに強化していく	サイト内検索拡充	商品の3D表示機能	サブスク機能
		実店舗一元管理	BI連携	CSアプリ連携
	運用 / コンサルで強化していく	保守管理	広告運用	BI連携
		AI分析	簡単EC運用	SNS運用

ECサイトそのもののフェーズに合わせて 必要となる機能を順次追加していく

「CRM缶」

CRM機能を使い顧客をナーチャリング

- ECサイト運営から数か月経つと顧客情報が集まってきます。EC運営においてCRM施策が最も重要とTUNAは考えています。
- CRMの機能をつかって顧客属性ごとにメルマガやステップメールを送り、顧客のナーチャリングを図っていきます



「THE EC缶」

まずは最短2ヶ月で自社ECサイトをリリース

- まずは自社のECサイト構築に向けて必要十分な機能を備えたパッケージを使いリリース
- デザインも理想的なデザイン構造の中で自社らしさを出して作り上げていきます
- もちろんshopifyを使い構築しているので十分な拡張性あります

「広告缶」

広告機能を使い新規顧客を獲得

- CRM機能を使うと有望顧客セグメントが見えてくるので自社に適した広告を打ち出します
- プッシュ型（SNS広告/ディスプレイ広告）もしくはプル型（リスティング広告/ショッピング広告）を目的に応じて使い分けていきます

「分析缶」

現状のECサイトを丸ごと分析

- ECサイトオープンから半年程度のタイミングでナーチャリング施策、広告効果、UI最適性についてそれぞれ分析を行い施策評価をして見直していきます
- 今後ECサイト運営のどこに注力していくべきかを見定めていきます

「MA缶」

MA機能を活用し、ECサイト運用を自動化

- STEP2のCRM缶を運用分析を経て、ナーチャリングから広告運営まですべて顧客属性ごとにシナリオを設計します。
- MAを使い何十のシナリオパターンを自動化することによって顧客一人一人に寄り添ったEC運営を実現できます

「カスタマイズ缶」

競合との差別化を強化するためのカスタマイズ

- STEP5まで順調に進めばECサイト運営は基本的には十分効果を出します。
- さらに機能を強化すれば売上・顧客満足度が向上する場合、カスタマイズをしてECサイトを強化していきます。

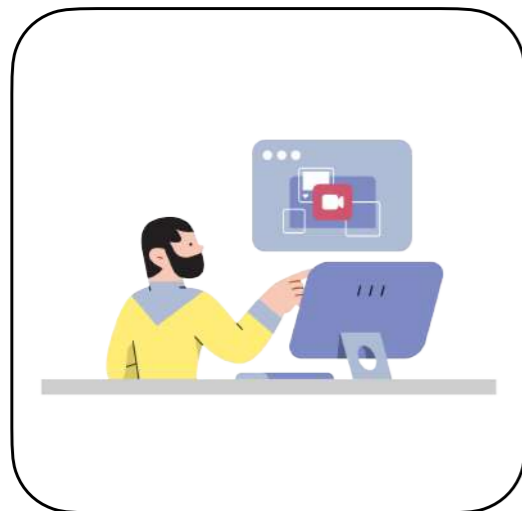


サポート缶

「運用サポート缶」 オープン後の自社ECサイト運用をサポート

最短で2か月で自社ECサイトのリリースを実現することが可能

TUNAご紹介



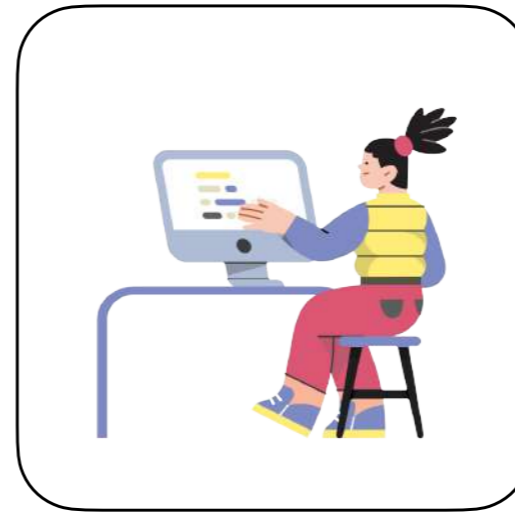
まずは皆様がどのようなECサイトを構築していきたいのかヒアリングをさせていただき、その内容に合わせてTUNAのご紹介をさせていただきます。

要件定義



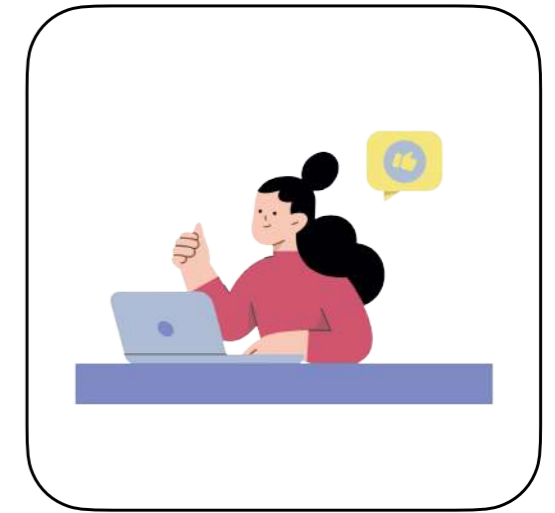
貴社の実装したい内容がshopify上で実現することが可能かどうかを確認していきます。また、このフェーズでは貴社に事前に準備していただきたい内容などもお伝えすることになります。

ECサイト実装



決められた要件をもとにECサイトの実装をしていきます。細かいデザインの変更などは実際に構築が完了した後に貴社側で簡単に管理画面から変更できるようになります。

自社ECサイト完成



自社ECサイトの完成になります。要件定義フェーズから素材がそろっているなどスムーズに言った場合、**最短で2か月**で構築完了までたどり着くことができます。

TUNAのパッケージを使いYoY200%を達成 by石川森生



株式会社bydesign | 取締役社長
石川森生さん

ECプラットフォーム乗り換えの背景

以前使っていたECサイトのパッケージだとデザインの自由度が低くて、ブランドの世界観を満足のいくクオリティでは表現できていなかったんです。Shopify以外にもカスタマイズできるECプラットフォームはいくつかあったのですが、セキュリティ面だったり、手を入れようにもその会社さんしか触れないといった「ベンダーロックイン」だったり、事業拡大の成長スピードと合わず。検討した結果、カスタマイズの自由度が高く、機能追加のためのアプリが何千個もあるShopifyへの移行を決めました。

TUNAとの取り組み

TUNAのベーシック缶のメリットは、互換性が確認されたアプリが立ち上げの段階から組み込まれているところです。その最初に組み込まれている数十個のアプリについては、不具合などを気にせず使える。

TUNAがすでに検証してくれているので、不具合の起きないアプリを使おうといった選択ができる。ECスタート初期のリスクヘッジできるのと、コスト的にも時間的にもかなり効率化されて「本来のEC事業に集中できること」がTUNAの大きなメリットかなと思います。

導入効果

TUNAのテンプレートはECの理想的な構造を持ちつつも、ブランドに応じて質の高いデザインを表現できるので、ブランドとしての表現の幅が広がりYoY「200%」達成に繋がりました。他には、商品一覧や商品詳細のカスタマイズが可能になったことで、サイズオーダーの際にスライダーを左右に動かすといった直感的なUIをShopifyアプリで実装しました。TUNAのデフォルト機能ではありませんが、スクラッチで開発するの比べ1/10以下のコストと期間で実現できました。



TUNAとは？

TUNAが解決できる課題と3つの特徴

TUNAを検討する上でのヒント

ご提供プラン

お客様の状況に合わせてご提案をさせていただきます

	Light Plan 199万円	Standard Plan 299万円	Perfect Plan 399万円
概要	ノウハウが凝縮されたECサイトを最短2ヶ月で構築できます。必要に応じてオプション缶をお選びください。	EC運営に必ず必要なCRMや集客の為に初期設計構築後のShopifyサポート半年分がパッケージになったオススメのプランです。	ブランディングディレクションと売り上げに寄与するランディングページもついたEC初期運用におけるパーフェクトプラン！
THE EC缶	○	○	○
Shopifyサポート缶 6ヶ月分		○	○
ECマーケ「はじめの一步」缶 メルマガ/ステップメール/集客セットアップ GA4/ECサポート缶2ヶ月		○	○
ブランディング缶			○
LP缶			○
SNSセットアップ			○

お客様の状況に合わせてご提案をさせていただきます

Q.他社ベンダーとの違いはどのようなものになりますか？

TUNAはゼロベースの要件定義から始めるのではなく、数々のECサイトのベストプラクティスをパッケージとして提供しているサービスになります。よってリリースまでの期間を短く、低価格で自社ECサイトの構築を実現することができます。もちろんパッケージの中で自社ECサイトらしくデザインをカスタマイズさせていくことが可能です。

Q.費用体系はどのようなものになっていますか？

基本的な機能を詰め込んだパッケージ（EC缶）は300万円になります。それに加えshopifyの基本利用料とアプリの利用料が別途かかります

Q.ECサイトを作るのが始めてなのですがTUNAを使うことはできますか？

もちろん問題ございません。shopifyの開設からTUNAの設定まで一緒に作り上げさせていただきます。

Q.shopify以外のECプラットフォームを使っていますがTUNAを使うことはできますか？

もちろん可能です。様々なプラットフォームから乗り換えする事例も豊富です。データ移行等の乗り換え時に必要なタスクもパッケージに含まれているのでご安心ください。

Q.既にshopifyを使っていますがTUNAを使うことができますか？

もちろん可能です。Shopifyを使いこなすという視点でもTUNAは最適なソリューションです。

Q.毎月運用のサポートをして欲しいのですがそのようなプランはありますか？

運用缶を申し込んでいただければ毎月伴走してサポートさせていただきます。運用缶では主に操作や使い方等のオペレーション面をサポートさせていただきます。また、運用缶なしでも通常のお問い合わせは窓口までメールを頂ければ回答させていただきます。

Q.自社のリソースが足りないのですがそれでもECサイトを作ることはできますか？

作ることはできます。皆様の作業工数を少なくし理想的なECサイトを構築することを目的としたのでTUNAが作っているEC缶になります。素材が用意できている場合は皆様の作業工数は3時間程度でリリースまで進めることができます。

Q.導入事例はどのような企業がありますか？

サービスを提供し始めておよそ2年間で50社ほどの事例がございます。詳しくはこちらから導入サイト・事例をご確認いただけます。

**THANK YOU.
AND
HOPE A GREAT SUCCESS.**

