

point
1

最短距離で効率的に稼ぐ仕組みを提供!

数々の有名企業の成功事例に基づいたナレッジが詰め込まれたECパッケージの決定版。

point
2

最短2ヶ月でオープン

本来数千万円コストがかかる仕組みを199万円で提供。とにかく早く安く自社ECサイトを立ち上げましょう。

point
3

手間をかけずに自社ECサイト構築

プロのECマーケターと有名デザイン会社が監修。厳選機能と考え抜かれたオリジナルテーマの提供。

point
4

国内上位1%のShopify Plusパートナー

世界シェアNo.1のコマース・プラットフォーム。世界170カ国以上で数百万店舗を越える利用実績。ECの大本命のShopifyを使うならTUNALしかない

導入企業

ABC Cooking Studio

BAKE INC.



KANADEMONO

Sweeten the Future
Kanro

木村屋總本店

KOTA

nairo

noguchi



テーマ
teema



初期の目的を効率的に達成する為の
ECスタートアップパッケージ

THE EC CAN / 199万円



必要に応じて機能拡張のための様々な
オプションもご用意

THE EC CAN Options



Shopifyグロースの
最適解パッケージ

EC Growth Supplement

ECサイト
構築&
グロースの
決定版



tuna EC

www.tuna.cool

資料請求・お問い合わせはこちら



自社ECサイト構築に当たって こんなお悩みお持ちではないですか？

何から始めれば
いいかわからない



ECサイトはとにかく複雑です。
だからこそ
スタートアップに最適な
パッケージを作りました!

どうすれば
売れるのかわからない



ECサイトの構築だけでなく、
売上げを上げるための
豊富なサポート施策も
含めてのパッケージです!

最初は効率良く、
早く始めたい



良いプロダクトを少しでも多く
世の中に広げていきたい。
だから最速最安の
ECパッケージをつくりました!

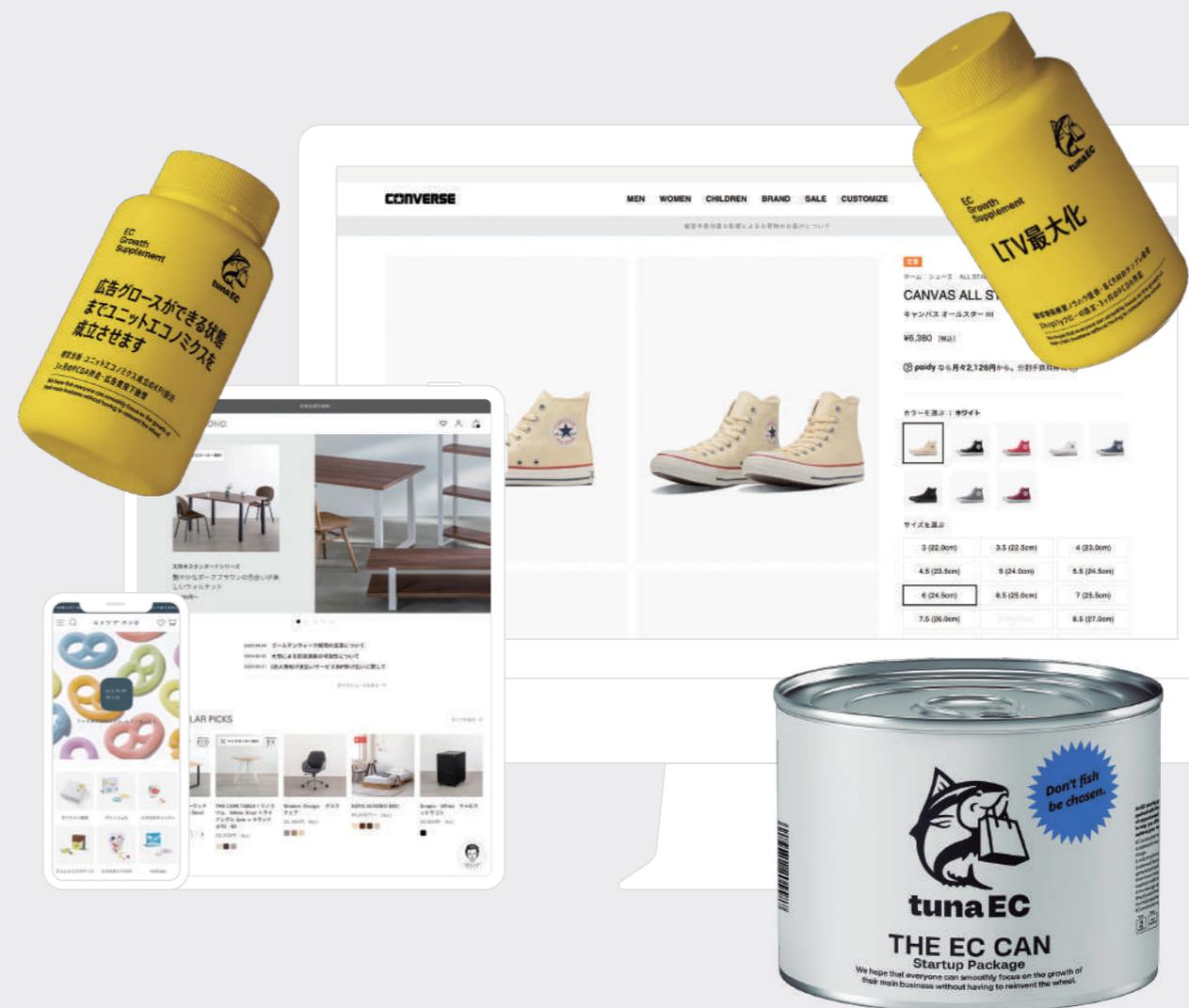
マーケッターのノウハウを凝縮! 最短距離で効率的に稼ぐ仕組みを提供!

TUNAには、様々なECサイトから導き出された
「ベストプラクティス」と「経験豊富なマーケッターのノウハウ」があります。
誰もが車輪の再発明をせずスムーズに本業の成長にコミットできますように。
そんな想いから、誰もが簡単に使えるように
それらを一つの“パッケージ”に凝縮しました。



TUNAでまるっと解決!

長年培ってきたEC経営の知識と経験を凝縮し、ECサイト構築から運用まで
全てのShopifyの最適解を詰めこんだ総合パッケージです。



THE EC CAN

自社ECサイト構築のベストプラクティス

経験豊富なEC専門家の
ノウハウを詰め込み、
初期の目的を効率的に達成する為の
ECスタートアップパッケージ



THE EC CAN

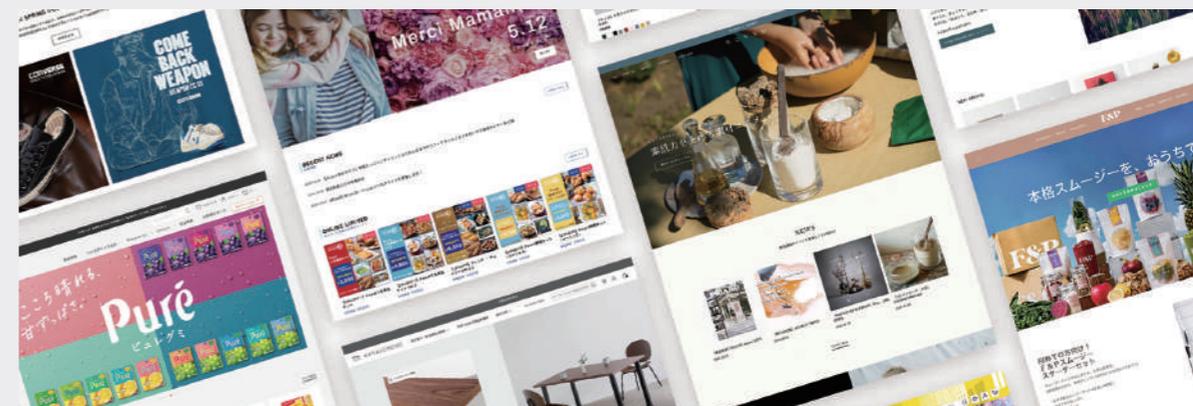
美味しさの3つの秘訣

- 1 厳選された機能とアプリ、考え抜かれたオリジナルテーマデザインの提供
- 2 缶詰のように、とにかく早く安く自社ECサイトの立ち上げが可能
- 3 数々の有名企業の成功事例に基づいたナレッジが詰め込まれたパッケージ

ECサイト運営に当たって基本的に必要な機能をすべて網羅

| | | | | |
|-----------|-------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------------|
| 主な実装済み機能 | お気に入り登録 | レビュー | レコメンド/ランキング | 絞り込み検索 |
| | 再入荷通知 | SNSリンク設定 | FAQ / 問い合わせフォーム | 機能拡張も簡単 |
| デザイン | 独自TUNAテーマを元に最適なデザインを提案 | | 直感的にノーコードでフロント編集が可能 | 商品特性に応じた商品詳細ページのテンプレ変更が可能 |
| 商品管理 | 商品にタグをつけ、絞り込み等を簡単に設定 | CSVインポート/エクスポート | コレクション(カテゴリ)設計の自由度が高い | |
| 顧客管理 | 顧客にタグをつけ任意のセグメントが可能 | | CSVインポート/エクスポート | |
| 配送設定 | 指定日配送 | | 都道府県単位の送料設定 | |
| ストア分析 | 顧客コホート分析 | SKU単位での売上レポート | セッション/リピーター/CVR | 平均購入額 |
| マーケティング機能 | お誕生日/送料クーポンなどCPIに応じたクーポン設定が可能 | メルマガ登録 | 広告フィード連携 | |
| 決済 | クレジットカード | AmazonPay | 代引き | あと払いpaidy |
| セキュリティ | shopifyはPCI DSSレベル1を取得 | tunaテーマは脆弱性診断をパス | 高精度の不正利用検知システム | |
| その他 | 自動バックアップ | サーバー費用/SSL費用無料 | 画像リサイズエンジン | |
| サポート | サポートプラン充実 | | | |

考え抜かれたオリジナルテーマデザインを自由にカスタマイズして即座に利用可能



EC Growth Supplement

ECグロースの最適解を凝縮

様々な企業のECを
事業者側としてグロースしてきた
TUNAだから可能なパッケージ



EC立ち上げの
初期設計



マルチサプリ

マーケティング活動に必要な項目を
すべて網羅して一気に設計

- 広告
- メルマガ
- SNS
- SEO
- ステップメール
- LINE
- 分析プラットフォーム

新規獲得強化



広告グロースができる状態
までユニットエコノミクスを
成立させるサプリ



とにかくTOPラインを
広告で伸ばすサプリ

CRM強化



LTV最大化サプリ



F2転換率向上サプリ

UI/UX ブランド強化



UIを改善してCVRを
最大化させるサプリ



ブランディングサプリ

運用・分析サポート



健康診断サプリ



Shopifyサポートサプリ

ECビジネスのフェーズ毎に最適なソリューションをご提案!

事業内容や成長段階に合わせたパッケージを提供し、すべてのお客様に最適なサポートを実現します。

なるべく
手間をかけずに
良いECサイトを
作りたい

THE EC CAN



最低限売れる形で
ECサイトをオープン

マーケティング...
何から始めていいか
わからない

マルチサプリ



マーケに必要な設定を
一括で設定

戦略の方向性
わからない

分析サプリ



数字を集計し、
どこに注力すべきか検討

継続購入
してほしい

F2 転換サプリ



F2 転換に特化して
継続率向上の仕組みづくり

定期購入の
システムを
導入したい

サブスク缶



サブスクに関して
ECサイト上で自動化を設定

更なる
拡大に向けて
詳細分析したい

分析サプリ



再度どこに注力すべきか
詳細分析

広告をがっつり
出したい

広告サプリ



広告の本格運用

顧客に向けて
リブランディング
したい

ブランディングサプリ



UI/UXを含めた
ブランディング



WORKS

導入実績

CONVERSE

Kanro Pocket

Kanademono

picard

nairo

銀座 木村屋總本店

Good nature

YOSHIO ICE CREAM

INTERVIEW

インタビュー

初期のリスクヘッジとコストカットで「本来のEC事業に集中できること」がTUNAの大きなメリット【TUNA×KANADEMONO】

KANADEMONO
ルームクリップ株式会社
KANADEMONOカンパニー長
石川森生さん

タイトなスケジュールでも品質の高いサイトをスピードローンチ【TUNA×Care/ki Natural】

Care/ki Natural
武興商事株式会社
磯矢 浩平さん

Shopifyへ移行後、売上200%超えを達成。LINE通知を用いてユーザーのアクションを促す仕組みづくりを構築【TUNA×nairo】

nairo department
gf.X株式会社
代表取締役社長：杉山 太士さん
EC運営責任者：内海 希美さん

1年半で前年比200%の売上を達成！キャンディメーカー・Kanroが取り組んだ『ECを中心としたDX戦略』【TUNA×カンロ株式会社】

Kanro
POCKET
カンロ株式会社
デジタルコマース事業本部長兼
コーポレートコミュニケーション本部長
内山 妙子さん

Shopifyなら専門知識がない初心者でも簡単にサイト編集・運営が可能に。可視化されたデータに基づいた販売促進も展開【TUNA×木村屋總本店】

銀座 木村屋總本店
木村屋總本店
部長：石井勇人さん
サイト構築担当(課長)：山口剛さん
サイト運営担当(係長)：金塚美奈さん

オンラインという壁を超えてお客様と温かな関係性を築けるECサイト【TUNA×noguchi】

noguchi
株式会社COHORT
代表：野口 尚彦さん
EC運営責任者：浜田 彩香さん

これからECをはじめるならShopify一択 TUNAはShopifyとパートナーシップを結んでます!



2004年カナダ発、世界シェアNo.1のコマース・プラットフォーム。
世界170カ国以上で数百万店舗を越える利用実績。
時価総額13兆円強(2024年4月現在)8,000以上の機能拡張アプリ。
多言語・多通貨による越境EC、店舗とECを連携したOMOの実現
「ヘッドレスコマース」による脱Amazonの流れと、それを支える大本命のShopify!

Shopifyの特長

- 1 フロントを分離することで、バックエンドにシステムの依存しないためUX(顧客体験)を高めるための改善がしやすい!
- 2 8000以上のアプリが存在するのでスクラッチで開発するより低コスト&短い期間で機能やUI拡張が可能!
- 3 ECサイトと同時にshopifyPOSでリアルもデータ統合ができSNSとの連携も簡単!
- 4 AmazonもShopifyの台頭を警戒しておりAmazonキラーと呼ばれています!



国内で20社ほどしか認定されていないShopify Plus パートナーです。
Shopify Plusパートナーは「Shopify」の最上位プラン「Shopify Plus」の導入支援において豊富な実績を有し、かつ厳しい審査を受けた企業に与えられる認定です。

TUNAを運営するRESORTとは?

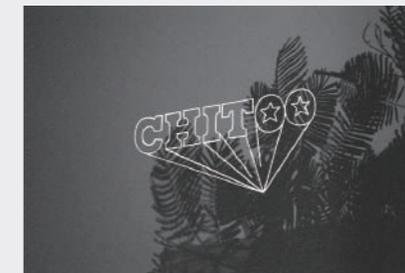


成功に向けて現実的かつ実行力の高いブランディングを行うコンサルティング集団です。



SIX SENSES

現実的かつ実行力の高い戦略立案から実行までの一貫したブランディングパッケージ。



CHITOO

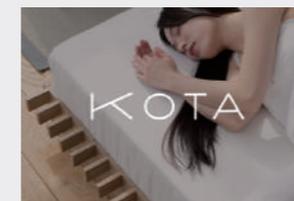
企業が抱えるさまざまな経営課題を全面的に支援・解決へ導くためのハンズオン伴走型ソリューション。



TUNA

ECサイト構築とグロースのベストプラクティスをパッケージにしてご提供。

RESORTでは自社ブランドを複数立ち上げ、商品企画から販売まで一貫したブランド運営事業も行ってます。



KOTA

住まいに一層豊かな“居場所”を作りだすベッドブランド



GOLEM

素肌力を上げる素材コスメティックブランド



WECATS

考える。我らと猫と、家のこと。猫をテーマにしたブランド



TIME GHOST

石との運命的な出会いを実現するストーンジュエリーブランド



THE EC CAN

自社ECサイト構築のベストプラクティス



THE EC CAN 199万円

美味しさの3つの秘訣

- 1 厳選された機能とアプリ、
考え抜かれたオリジナルテーマデザインの提供
- 2 缶詰のように、とにかく早く安く
自社ECサイトの立ち上げが可能
- 3 数々の有名企業の成功事例に基づいたナレッジが
詰め込まれたパッケージ

THE EC CAN Options

機能拡張することでECサイトの完成度を高めていくオプションパッケージ



やさしいサブスク缶 100万円～

いつでも契約を変更できる!人や地球に優しい、
全く新しいサブスク

- TUNAによるサブスクデザインフォーマットの充実
- アプリのカスタマイズ
- サブスク自体の要件定義/戦略サポートも別途対応



ランディングページ缶 50万円～

TUNAのノウハウで驚くほど簡単にLPを作成

- ノウハウを凝縮した設計/構成
- LPを活用した広告運用もサポート

EC Growth Supplement

ECグロースの最適解を凝縮



マルチサプリ 150万円

マーケティング活動に必要な項目を
すべて網羅して一気に設計

- 広告 ■ メルマガ ■ SNS ■ SEO
- ステップメール ■ LINE ■ 分析プラットフォーム



TOPラインを広告で伸ばす
サプリ
(100万円+広告費)



広告グロースまでユニットエコノミクス
成立させるサプリ
(100万円+広告費)



LTV最大化
サプリ
(100万円+広告費)



F2転換率向上
サプリ
(100万円+広告費)



UI改善・CVR最大化
サプリ
(100万円+広告費)



ブランディング
サプリ
(100万円+広告費)



OMO顧客獲得
サプリ
(100万円+広告費)



健康診断
サプリ
(50万円)